

Số: /KH-GDNN-GDTX

Tuần Giáo, ngày 02 tháng 6 năm 2023

KẾ HOẠCH
Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2023

Căn cứ Quyết định số 534/QĐ-LĐTBXH ngày 07 tháng 5 năm 2021 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 270/QĐ-TCGDNN ngày 18 tháng 6 năm 2021 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp về việc xây dựng và phát triển không gian truyền thông giáo dục nghề nghiệp, hình thành hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Kế hoạch số 1319/KH-SLĐTBXH ngày 02/7/2023 của Sở Lao động- Thương binh và Xã hội về truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Điện Biên;

Căn cứ Quyết định số 2128/QĐ-UBND ngày 20/12/2022 của UBND huyện Tuần Giáo về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2023; Quyết định số 130/QĐ-UBND ngày 17/02/2023 của UBND huyện Tuần Giáo về việc chi chuyển nguồn ngân sách năm 2022 sang năm 2023;

Căn cứ Kế hoạch số 212/KH-UBND ngày 26/9/2022 của UBND huyện Tuần Giáo thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021-2025, trên địa bàn huyện Tuần Giáo;

Căn cứ Kế hoạch số 68/KH-UBND ngày 14/3/2023 của UBND huyện Tuần Giáo về việc thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia phát triển Kinh tế - Xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi trên địa bàn huyện Tuần Giáo năm 2023;

Trung tâm GDNN-GDTX huyện Tuần Giáo xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2023, với nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức của người dân, xã hội và doanh nghiệp về giáo dục nghề nghiệp. Đổi mới nâng cao chất lượng, hiệu quả đào tạo nghề cho lao động nông thôn, góp phần chuyển dịch cơ cấu lao động, cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

Truyền tải đầy đủ, kịp thời đường lối chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước tới người dân và toàn xã hội nhằm lan tỏa sâu rộng hình ảnh, giá trị giáo dục nghề nghiệp trong đời sống kinh tế xã hội; nâng cao nhận thức và thu

hút sự quan tâm của người dân, xã hội, doanh nghiệp góp phần mở rộng quy mô, đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả giáo dục nghề nghiệp.

2. Yêu cầu

Công tác truyền thông GDNN được tổ chức rộng rãi, bằng nhiều hình thức, phù hợp với từng nội dung và đối tượng, đảm bảo thiết thực, hiệu quả và tiết kiệm; bám sát nội dung, yêu cầu của Luật GDNN và các văn bản hướng dẫn thi hành.

Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới đảm bảo thiết thực, hiệu quả, phù hợp với từng nhóm đối tượng; hướng công tác truyền thông đến các đối tượng người lao động dân tộc thiểu số, bộ đội, công an nghĩa vụ đã xuất ngũ, người tái hòa nhập cộng đồng đối với người chấp hành xong án phạt tù, người lao động thất nghiệp, lao động thiếu việc làm, lao động có việc làm không bền vững.

Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan, ban ngành, đoàn thể huyện, tổ chức chính trị xã hội, UBND các xã, thị trấn và các cơ quan thông tấn, báo chí tại địa phương.

II. ĐỐI TƯỢNG TRUYỀN THÔNG

- Các đối tượng lao động nông thôn, dân tộc thiểu số; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội, công an nghĩa vụ đã xuất ngũ; người tái hòa nhập cộng đồng đối với người chấp hành xong án phạt tù; người lao động bị mất việc làm, thiếu việc làm, việc làm không bền vững,....

- Người sử dụng lao động, các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn huyện.

- Các cơ quan, ban ngành, đoàn thể, tổ chức chính trị xã hội, UBND các xã, thị trấn trên địa bàn huyện.

III. NỘI DUNG VÀ CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG

1. Nội dung truyền thông

- Chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp.

- Công tác đào tạo nghề nghiệp, vừa học vừa làm; đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người khuyết tật, người yếu thế.

- Tuyên truyền quảng bá hình ảnh về giáo dục nghề nghiệp, hỗ trợ công tác tuyển sinh, đào tạo; các mô hình mới, cách làm hay về việc làm sau học nghề.

2. Các hoạt động truyền thông

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình huyện đưa tin, bài, ảnh, phóng sự; chuyên mục, chuyên đề về GDNN: Tuyên truyền trên sóng truyền hình, sóng phát thanh cơ sở, tuyên truyền lưu động các nội dung về chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về giáo dục nghề nghiệp, chính sách hỗ trợ học nghề thông tin về học nghề, thông tin về thị

trường lao động; các phóng sự, bài viết về các mô hình việc làm hiệu quả sau học nghề.

- Biên soạn, phát hành tờ rơi tuyên truyền, thông tin về học nghề, việc làm đối với một số ngành nghề có hiệu quả việc làm tốt; lắp đặt pano tuyên truyền quảng bá về giáo dục nghề nghiệp tại các trụ sở UBND xã, nhà Văn tại các điểm bản trong xã trên địa bàn huyện.

- Tổ chức các hội nghị, chương trình, sự kiện phổ biến chính sách về hỗ trợ đào tạo nghề cho lao động nông thôn, thông tin về thị trường lao động.

- Tổ chức phối hợp với Hội Nông dân huyện, Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện, Huyện đoàn tổ chức truyền thông cho cán bộ, đoàn viên, hội viên các đoàn thể trên địa bàn huyện về công tác giáo dục nghề nghiệp, đào tạo nghề gắn với giải quyết việc làm.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí thực hiện theo Quyết định số 2128/QĐ-UBND ngày 20/12/2022 của UBND huyện Tuần Giáo về việc giao dự toán thu, chi ngân sách địa phương năm 2023 đã giao cho Trung tâm.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Tổ Giáo vụ

- Chủ trì, tham mưu Ban giám đốc ban hành kế hoạch, tổ chức triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch này đảm bảo đúng quy định về nội dung, thời gian và tiến độ thực hiện.

- Phối hợp với Tổ Đào tạo nghề - Hướng nghiệp, tham mưu Ban Giám đốc cung cấp các nội dung, thông tin liên quan đến công tác GDNN cho các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn và Trung tâm Văn hóa - Truyền thanh - Truyền hình huyện.

- Định kỳ báo kết quả triển khai thực hiện theo quy định.

2. Tổ Đào tạo nghề - Hướng nghiệp

Chủ trì, phối hợp Tổ Giáo vụ chuẩn bị các tài liệu, nội dung liên quan đến hoạt động giáo dục nghề nghiệp, tham mưu Ban Giám đốc xây dựng nội dung pano, áp phích, panner, tờ rơi; xây dựng kịch bản các chương trình, hội nghị, sự kiện truyền thông về giáo dục nghề nghiệp.

Phối hợp với Hội Nông dân huyện, Hội Liên hiệp Phụ nữ huyện, Huyện đoàn tổ chức truyền thông về giáo dục nghề nghiệp, chính sách hỗ trợ học nghề thông tin về học nghề, ngành nghề đào tạo, thông tin về thị trường lao động.

Phối hợp với UBND các xã, thị trấn lựa chọn địa điểm, không gian truyền thông đảm bảo dễ quan sát, dễ tiếp cận thông tin về chế độ chính sách đối với người học, ngành nghề đào tạo và cơ hội việc làm sau đào tạo.

3. Tổ Hành chính - Tổng hợp

Chủ trì, phối hợp với các tổ có liên quan tham mưu xây dựng dự toán,

trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, thực hiện quyết toán nguồn kinh phí thực hiện Chương trình và báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2023 của Trung tâm GDNN-GDTX huyện Tuần Giáo, yêu cầu các tổ chuyên môn trực thuộc Trung tâm nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- UBND huyện (thay b/c);
- UBND các xã, thị trấn (p/h);
- Trung tâm VH-TT-TH huyện (p/h);
- Tổ chuyên môn trực thuộc Trung tâm;
- Lưu: VT.

GIÁM ĐỐC

Phạm Thị Xuân